



Konstrundan

DELTAGARGUIDE 2023

VÄLKOMMEN MED I KONSTRUNDAN!

Gratulerar, du har blivit antagen som deltagare i Konstrundan! I den här guiden hittar du information om själva evenemanget, om vad Konstrundan erbjuder dig och vad du ska göra och när.

Tveka inte att ta kontakt med din regionkontakt, sekreteraren eller projektledaren om det är någonting du undrar över. Kontaktuppgifterna finns på nästsista sidan.

KONSTRUNDAN 2023 – ALLT DU BEHÖVER VETA



Konstrundan är ett etablerat evenemang, som i Finland har ordnats årligen sedan 2008. Professionella konstnärer, konsthantverkare och formgivare kan delta i Konstrundan. **I år går Konstrundan igen av stapeln under första veckoslutet i september, lö-sö 2-3.9.2023. Då håller deltagarna sina ateljéer öppna kl. 11-17.**

Syftet med Konstrundan är att öka förståelsen för inhemsk samtidskonst, konsthantverk och formgivning samt att främja det kreativa arbetet genom att skapa möten mellan allmänheten och de kreativa aktörerna.

Konstrundan stöder deltagarna i deras yrkesutövande och erbjuder nya försäljningstillfällen samt ett nätverk, som de kan utnyttja i sitt framtida arbete.

Som arrangör för evenemanget är Åbolands hantverk rf och därför ligger Konstrundans kontor i Pargas.

INOM APRIL

Deltagarsidorna med presentationerna av alla deltagare publiceras i maj på www.konstrundan.fi. Därför är det viktigt att du redan inom april kontrollerar uppgifterna. Om du har frågor, vänligen kontakta din regionkontakt.

- Vi ber att du kontrollerar och vid behov kompletterar och ändrar uppgifterna på din deltagarpresentation. Du kommer till formuläret via länken i **bekräftningsmailet** du fick då du lämnade in ansökan.
- Kolla bilderna i din presentation, speciellt den första bilden som kommer i tidningen. Denna bild ska inte vara en personbild utan av ett alster / föremål.
- Texten om dig / er får gärna vara kort (max 500 tecken) och informativ. Textens viktigaste uppgift är att väcka besökarnas intresse att titta in hos dig. Konstrundan förbehåller sig rätten att göra ändringar i texterna och om det behövs så översätter vi också texterna.
- Är infon om eventuellt program som du ordnar under Konstrundan korrekt?

Besök av förhandsbokade grupper:

I ansökan frågade vi om du tar emot förhandsbokade grupper under fredagen 1.9.2023. I första hand är tanken att marknadsföra denna möjlighet till skol- eller studerandegrupper och olika föreningar. Vi kommer att skicka ut info till skolor och föreningar om vilka som tar emot besök och om någon önskar besöka dig så tar de direkt kontakt.

Om du svarade att du inte vill ta emot besök så har du ännu möjlighet att ändra dig – meddela i så fall din regionkontakt inom april.



INFOTRÄFFAR I JUNI

De senaste åren har vi ordnat infoträffar i de olika regionerna. I år kommer vi att ordna träffar under tredje veckan i juni (12–16.6). Vid infoträffarna delar vi ut årets marknadsföringsmaterial. Om du inte kan delta i träffen kommer din regionkontakt överens med dig om när och hur du får ditt material!

Tiderna för de fysiska träffarna läggs upp på www.konstrundan.fi/sv/for_deltagare så fort de är fastställda. Välkommen med!

Vi kommer också att ordna **tre digitala infoträffar tisdagen den 13 juni** på plattformen Zoom, så att alla har möjlighet att delta.

Tisdag 13 juni kl. 17.00 på svenska
kl. 18.00 på finska
kl. 19.00 på engelska

Länk till mötet: <https://us02web.zoom.us/j/89368715283> (Meeting ID: 893 6871 5283)

Konstrundan

DELTAGARGUIDE 2023

FÖRE EVENEMANGET, I JUNI – AUGUSTI:

Marknadsföring

Det är viktigt att alla deltagare sprider budet om Konstrundan. Som deltagare får du marknadsföringsmaterial att dela ut och sätta upp på din hemort. Materialet delas ut på infoträffarna i juni.

- **Konstrundantidningen** är evenemangets viktigaste marknadsföringskanal. Som deltagare får du en bunt med tidningar och det är önskvärt att du delar ut dem på din ort och till ditt nätverk innan Konstrundan. Tidningens upplaga är ca 115 000 exemplar. Den utkommer i juni och distribueras sedan till turistbyråer, bibliotek mm. Därtill delas tidningen också ut med de finlandssvenska dagstidningarna i slutet av augusti.
- **Affischer** trycker vi i år upp i storleken A4, A3 och A2. De större affischerna har utrymme för dig att skriva egen text – t.ex. din adress eller info om det program du erbjuder under Konstrundan. Den mindre har allmän information om Konstrundan.
- De **postkort** du får önskar vi att du skickar eller delar ut innan Konstrundan. Du kan gärna skriva en kort personlig inbjudan och dela ut i postlådor i din närhet eller så kan du skicka korten till ditt nätverk.
- För tredje året i rad trycker vi upp **uteskyltar**. Om du fick skyltar förra året kan du använda dem också i år. Materialet klarar sig utomhus och utformningen är enkel men tydlig. Vi hoppas att du kan vara kreativ och hitta på ett lämpligt sätt att sätta upp skyltarna på. Skyltarna kommer att ha hål i hörnen.

VI RÄKNAR MED ATT ALLA DELTAGARE FÅR

affisch A4	6 st
affisch A3	4 st
affisch A2	2 st
postkort	20 st
tidningar	25 st
lotterilappar	100 st
uteskyltar	tidigare deltagare 0 st / nya deltagare 2 skyltar



- Meddela **inom april** om du har kvar skyltarna från i fjol (så trycker vi inte upp fler skyltar än vad som behövs) samt om du önskar få mera marknadsföringsmaterial.

Press och media

Konstrundan skickar ut några **pressmeddelanden** per år. Det kan hända att journalister tar kontakt med enskilda deltagare, men du får också gärna skicka pressmeddelandena vidare till lokalpressen och till ditt nätverk.

Sociala medier

- Följ, gilla och dela Konstrundans inlägg på Facebook, Instagram och Twitter.
- Berätta själv att du kommer att vara med i Konstrundan, länka gärna till

 [@konstrundan](https://www.facebook.com/konstrundan)

 [#konstrundan](https://www.instagram.com/konstrundan)

www.konstrundan.fi

- Ni får gärna göra egna FB-evenemang i regionerna och uppdatera lokala evenemangskalendrar. Material såsom t.ex. banner för FB och bilder laddas inom kort upp i materialbanken www.konstrundan.fi/sv/for_deltagare
- Meddela konstrundan.helsingfors@gmail.com om du har en vernissage eller något annat evenemang på kommande. Vi delar gärna informationen via Konstrundans kanaler.

Konstrundan

DELTAGARGUIDE 2023

UNDER EVENEMANGET, LÖ-SÖ 2-3.9.2023

- ▶ Var anträffbar i ditt arbetsrum lö-sö kl. 11-17.
- ▶ Räkna besökarantalet och **meddela antalet** genast på söndag till konstrundan.info@gmail.com.
- ▶ Ha gärna en gästbok framsatt.
- ▶ Berätta för besökarna om dig själv och ditt arbete.
- ▶ Gör en synlig prislista på förhand om du vill främja försäljning.
- ▶ Om man inte kan betala med kort hos dig kan det vara bra att ha färdiga bankgiro till hands.
- ▶ Passa på att marknadsföra dina kommande utställningar och projekt.
- ▶ Berätta om andra besökspunkter i närheten.
- ▶ Kom ihåg att berätta om lotteriet och samla in lotterna och skicka dem **senast fre 10.9** till Konstrundan, c/o Kulturhuset Grand, Biskopsgatan 28, 06100 Borgå.

LOTTERIET

Under Konstrundan arrangeras ett **Konstlotteri** där vi lottar ut verk och produkter gjorda av Konstrundans deltagare. Dessa produkter köper Konstrundan in av de utvalda deltagarna. Arrangören väljer 8 vinster från olika delar av landet. Vinnarna dras början av oktober.

- ▶ **Din uppgift är att ha lotteriet och lotterna tydligt framme och uppmana besökarna att delta i lotteriet.** Vinsterna finns på en skild affisch samt på tidningens baksida.
- ▶ Lotteriet är gratis för besökarna och de får fylla i en lott per besökspunkt. Ange tydligt vart de ifyllda lotterilapparna returneras (t.ex. en skål eller låda). Vi skickar dig 80 lotter och du kan också själv printa/kopiera flera från **materialbanken** på hemsidan.

KONSTENS FREDAG 1.9.2023

I år kommer vi att ordna **Konstens fredag** på samma sätt som i fjol. Vi kommer att beställa en video där konstnären **Majbritt "Maikku" Huovila** presenterar sig själv och sedan ges barnen en konstpedagogisk uppgift att utföra. Videon skickas till alla lågstadieskolor i Finland och den görs på finska men dubbas också till svenska och engelska. Uppgiften lanseras den 1.9 på Facebook och www.konstrundan.fi.

Sprid gärna budet om Konstens fredag i dina nätverk – speciellt om du har kontakter till lågstadielärare!

Konstens fredag
Taiteen perjantai
Art Friday

Vi hoppas sedan att lärare och föräldrar delar resultaten på sociala medier med nedanstående hashtaggar:

#konstensfredag #taiteenperjantai
#artfriday #konstrundan2023

konstrundan

DELTAGARGUIDE 2023

KONSTRUNDAN TEAMET

Utöver projektledaren och sekreteraren har vi sex personer som fungerar som kontaktpersoner för olika delar av landet. Här nedan ser du vem vi är och vilken region vi ansvarar för. Hör av dig till oss om du funderar över något, annars följer mera information efter hand.

Det är sextonde gången som Konstrundan ordnas.
Låt oss tillsammans göra Konstrundan 2023
till ett roligt och minnesvärt evenemang!

Sekreterare

Anne Johansson Padilla

konstrundan.info@gmail.com

Regionkontakt för Kymmenedalen,
Södra Karelen och Östra Finlands län

Veronica Svenskberg

konstrundan.ost@gmail.com

Östra Nyland och Päijänne Tavastland

Leena Stolzmann, konstrundan.ostranyland@gmail.com

Helsingforsregionen

Frida Gullichsen, konstrundan.helsingfors@gmail.com

Åland

Therese Hjälmarstrand, konstrundan.aland@gmail.com

Österbotten, Västra Nyland
och Egentliga Tavastland

Nicole Hjelt

konstrundan.osterbotten@gmail.com

konstrundan.vastranyland@gmail.com

Norra Österbotten och Lappland

Ami Avellán, konstrundan.norrafinland@gmail.com

Projektledare samt regionkontakt
för Egentliga Finland, Satakunta,
Mellersta Finland och Birkaland

Martina Lindberg

044-9770773

konstrundan.aboland@gmail.com



KONSTSAMFUNDET



TIMO MÄNTTÄRI ANGER ÅRETS FÄRGSKALA

Konstrundans mångfald och färgprakt speglas också fint i årets illustration som är gjord av illustratören och grafiska formgivaren Timo Mänttari. Timo är en Helsingforsbaserad illustratör och grafisk designer. Han har illustrerat tidskrifter, två barnböcker och designat ett par hundra bokomslag.

Under de senaste tio åren har Timo mestadels varit anställd i familjens eget företag Kehvola Design. Kehvolas färgglada vykort, kalendrar och spel säljs inte bara i finländska museer och bokhandlar utan även i Tyskland och Japan. Förutom att teckna gillar Timo museer, marsipan och gamla filmer.